



AZ Flash

BENESSERE A MILANO

Aperto a Milano, in piazza Imperatore Tito, il nuovo centro Esperienza Benessere, rete dedicata alla vendita di prodotti e apparecchiature basate sui benefici effetti di ossigeno e ozono.

NEINVER IN SECONDA

Secondo l'International Council of Shopping Centers (ICSC), NEINVER - società immobiliare nello sviluppo, investimento e gestione di immobili - è il secondo operatore in Europa in termini di metri quadrati di superficie lorda affittabile (GLA) e il primo in termini di numero totale di centri gestiti.

DOPPIO OPENING PER THUN

Due nuovi negozi per l'insegna di Bolzano di articoli da regalo Thun all'interno dei centri commerciali I Gigli di Campo Bisenzio (FI) e Euroma2 a Roma. Con queste aperture salgono a quota 250 i punti vendita in Italia a marchio Thun, che prevede di inaugurarne 50 all'anno.

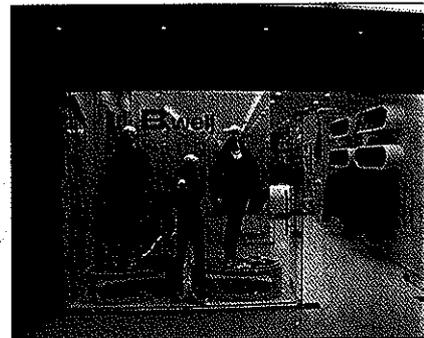
ONLINE MUTUIFRIMM.COM

Debutta www.mutuifrimm.com il portale finanziario di Frimm Holding S.p.A., service italiano per il Real Estate e una delle aziende leader nel settore del franchising immobiliare. Il portale permetterà di confrontare in tempo reale le offerte di tutte le banche convenzionate, trovare i migliori tassi, sostituire il vecchio mutuo e consultare 60mila proposte immobiliari.

B.weij sbarca in Albania

Aperto a Tirana, in Albania, il nuovo punto vendita dell'insegna di abbigliamento B.weij. Lo store - ubicato all'interno dello shopping center Casa Italia - propone linee casual e fashion caratterizzate da una minuziosa

attenzione al particolare. L'apertura del nuovo negozio B.weij è frutto di un accordo di franchising e con questa iniziativa l'insegna consolida la sua presenza oltre confine, dopo Grecia e Libano.



L'e-learning italiano fa scuola

Si chiama IIEA (International Industry E-learning Academy) la scuola di formazione internazionale in modalità e-learning lanciata da Acimac, l'Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica. I corsi - destinati anche a produttori e rivenditori e agli operatori industriali di altri settori produttivi - sono interattivi e multimediali,



cioè costituiti da contributi video, testi e immagini. La piattaforma tecnologica IIEA è basata su un software open source sviluppato dall'Università di Colonia che garantisce un elevato grado di personalizzazione e versatilità.

Fonte: ACIMAC

Sma: RIAPRE A ROVATO E RINNOVA A TERAMO

Riapre all'insegna di una spesa "verde", materiali riciclati per cestini e gettoni dei carrelli e offerta di prodotti eco-compatibili, il punto vendita SMA a marchio Ipersimply di Rovato (BS), dopo la sua chiusura a causa di un incendio. Riapre invece completamente rinnovato dopo 14 anni di attività Cityper, con la nuova insegna Ipersimply, a



www.simplymarket.it

OBI inaugura a Montevarchi

L'insegna specializzata in prodotti per il bricolage, il giardinaggio, la casa e l'edilizia OBI apre a Montevarchi (AR) il suo 47esimo punto vendita sul territorio italiano e il suo ottavo nella sola Regione Toscana. Il nuovo store di Montevarchi mette a disposizione delle 45mila famiglie della

zona, 3.500 metri quadrati di area interna e 510 metri quadrati di espositiva esterna. A disposizione della clientela oltre 10000 metri quadrati di parcheggio, in comune con Ipercoop, sei casse per cazzare le operazioni di montaggio e un team di addetti alla vendita.

www.ob-italia.it